

LAS FUNCIONES DE LA LENGUA

Como facultad humana, la lengua tiene dos funciones: permite al hombre comunicarse y constituye un medio por el cual se da forma al pensamiento. Pero, atendiendo a su carácter de sistema de comunicación y al elemento de la comunicación en que se pone el interés, se dice que las funciones del lenguaje en los procesos comunicativos son, en concreto, las siguientes:

- **FUNCIÓN REPRESENTATIVA, REFERENCIAL O DENOTATIVA.** Es la función básica de toda comunicación. En ella el emisor pretende fundamentalmente transmitir información sobre los **referentes**. Está orientada al contexto extralingüístico o situación, al referente: *Hoy es martes – Está nublado – No puedo ir a la clase de Matemáticas...*

Las marcas lingüísticas propias de esta función son la entonación enunciativa, el modo indicativo, el presente atemporal o gnómico, el léxico denotativo, la ausencia de adjetivación valorativa... Es la función predominante en los textos expositivos, científicos y técnicos.

- **FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA.** La información del mensaje centra su atención en el **emisor**, quien exterioriza sus emociones y estados de ánimo; su actitud ante lo que comunica es subjetiva: *¡Ojalá venga pronto!* (deseo) - *¡Oh, qué maravilla!* (admiración) - *¿Eso dijo? ¿De verdad?* (duda, extrañeza).

Los recursos lingüísticos que revelan la presencia de esta función son la entonación exclamativa, las interjecciones, los sufijos apreciativos, el modo subjuntivo, los adjetivos y adverbios valorativos, el léxico de carácter connotativo... La función expresiva es frecuente en textos literarios – sobre todo en los líricos - , en los argumentativos y, en general, en el habla coloquial.

- **FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA.** En los mensajes en los que predomina esta función, la atención se orienta hacia el **receptor**, al cual se dirige el hablante para provocar en él algún tipo de respuesta, sea verbal o no verbal: *¿Cuándo vuelves? – ¡Eh, Fernando! Ven aquí.*

Marcas o rasgos que la caracterizan son los vocativos, el modo imperativo, la modalidad interrogativa y la exclamativa... Es función habitual en los textos propagandísticos (doctrinales y publicitarios), en el habla coloquial, en los prospectos...

- **FUNCIÓN FÁTICA O “DE CONTACTO”.** Caracteriza los mensajes en que la atención se centra en el **canal**. Tratan de iniciar o mantener una comunicación, comprobar que el canal funciona: *Uno, dos...Uno, dos...Probando, probando – Grupo uno a Base... ¿Me oís? –Aquí Base. Te oímos. Cambio. – ¿Diga? Sí...Sí..., vale, adiós.* También las fórmulas de cortesía, las conversaciones intrascendentes, los saludos...son mensajes en que predomina la función fática.

Recursos o marcas propios de esta función son el uso de ciertas frases hechas y fórmulas socialmente tipificadas para iniciar, mantener y concluir una conversación (*¿Qué tal? ¿Cómo estamos?*); las muletillas (*¿eh? – esto... ¿verdad? - ¿no?*) en las que el emisor se apoya para mantener la atención del receptor sobre el discurso; los subrayados, tipos de letra impresa, negrita...también pueden considerarse como propios de la función fática, pues contribuyen a que el canal funcione.

- **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA.** En esta función la lengua tiene como referente la propia lengua. La información del mensaje se centra en el **código** lingüístico. Es un caso especial de función representativa. Ejemplos: *El pretérito imperfecto del verbo decir es "decía" – Vendimiñar significa "recoger la uva"...* Son ejemplos de uso metalingüístico del lenguaje los diccionarios, las gramáticas, las definiciones... Es importante distinguir entre uso de la palabra (*He visto un caballo*) y mención de la palabra (*Has escrito cuatro veces caballo en este párrafo*).

Marcas son las comillas, el uso de negrita o cursiva...

- **FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA.** Aparece cuando el **mensaje** llama la atención especialmente sobre sí mismo, sobre su forma. Deja de ser mero instrumento comunicativo y se convierte en algo importante por sí mismo.

Son marcas propias de esta función las figuras estilísticas o retóricas, la utilización del verso y la rima, una selección de vocabulario rica y adecuada a la intención, etc.¹ No se da exclusivamente en los textos literarios: es muy frecuente en el lenguaje coloquial o en los textos publicitarios.

- Hay que tener en cuenta que en los textos las funciones suelen aparecer combinadas: En el enunciado “*Oiga, camarero, estoy ya harto de la cerveza, ¿eh?; se cansa uno de las rubias... Así que hoy me va a poner... ¡un vinito de ése tan rico que me puso el otro día!*” se pueden encontrar la función referencial, expresiva, conativa, fática e incluso poética. La predominante (por la intención del texto) es la conativa: el emisor pretende, sobre todo, que el camarero le sirva una bebida, pero también se alude a una realidad, a un referente; se expresan sentimientos o estados de ánimo, se comprueba que el canal funciona y se emplean recursos con valor estético.

| ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN | FUNCIÓN DE LA LENGUA |
|-----------------------------|--|
| ▪ REFERENTE | REFERENCIAL, REPRESENTATIVA O DENOTATIVA |
| ▪ EMISOR | EXPRESIVA O EMOTIVA |
| ▪ RECEPTOS | APELATIVA O CONATIVA |
| ▪ CANAL | FÁTICA O “DE CONTACTO” |
| ▪ CÓDIGO | METALINGÜÍSTICA |
| ▪ MENSAJE | POÉTICA, LITERARIA O ESTÉTICA |

¹ Todos los recursos que estudiamos en los textos literarios y que tienen como finalidad hacer que nos fijemos en la forma del mensaje.