

PUBLICIDAD: PASOS PARA ANALIZAR UN ANUNCIO¹

<u>ANUNCIO</u>	PRODUCTO		
	MARCA		
<u>DESCRIPCIÓN</u>	TEXTO (Resumen)		
	IMAGEN	Colores	
		Personajes	
		Situaciones	
		Acciones	
ESTRUCTURA			
<u>MENSAJE</u>	¿Qué dice?		
	¿Qué quiere decir?		
	¿Qué pretende?		
	¿Qué situaciones destaca y a qué se vincula?		
	¿Qué sensaciones nos produce?		
	¿Qué valores promociona?		
	¿Con qué asocia esos valores?		

¹ López, M. y Pereira, M^a C. (2001): “Educación, publicidad y consumo. Una mirada a la atractiva campaña publicitaria de un producto poco saludable”. En Revista Padres y Maestros. La Coruña. Número 261, junio, pp. 14-21.