



A la izquierda, imagen publicitaria_ A la derecha la modelo real

Lectura objetiva. Denotación

(Descripción de lo que se ve)

Lectura subjetiva. Connotación

(Referencia subjetiva de lo representado)

1.- Descripción de los personajes, situaciones:

- ¿Dónde estamos?
- ¿Quiénes son los personajes?
- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Qué objetos hay y cómo están distribuidos?
- ¿Dónde está el producto que se anuncia?
- ¿Por qué ahí su ubicación?

- 2.- **Tipo fotografía:** B/N, Color (analógica, digital)
- 3.- **Técnica de manipulación:** si existe
- 4.- **Formato:** rectangular, vertical (indicar tamaño).
- 5.- **(Características básicas de la imagen):**
 - a.- **Color:** qué color o colores predominan, simbología o significado
 - b.- **Planos:** General, conjunto, primer plano.....
 - c.- **Ángulos de la toma:** picado, contrapicado...
- 6.- **Texto:** **(Grados de relación texto-imagen)**
(Predominio de texto o de imagen)

La **marca**. El logotipo
El "**slogan**" publicitario. Mensaje
Otros textos.

- 7.- **¿A quién va dirigido el mensaje?**
 - Género. Ámbitos. Grupos
 - Aspectos (sociales, políticos, culturales)
 - Estereotipos
 - Sugerencias, emociones, valores.
 - Grado de impacto.

[Os incluyo enlaces a páginas en que informan más extensamente sobre el tema]